

ECONOMÍA

Asignatura Clave: ECO002 **Número de Créditos:**5 **Teóricos:**4 **Prácticos:** 1

INSTRUCCIONES PARA OPERACIÓN ACADÉMICA:

El **Sumario** representa un reto, los **Contenidos** son los ejes temáticos, los **Activos** una orientación inicial para resolverlos y la síntesis concluyente, como **posibilidad de integración conceptual** corresponderá a lo factible de un punto de vista temático amplio. La visión global de los asuntos resueltos como **Titular Académico**, te ofrecerá oportunidades de discusión que se enriquecerán en la medida que intensificas las lecturas, asistes a tu comunidad de estudio, te sirves de los asesores y analizas la ciberinformación disponible posicionándote de los escenarios informativos adecuados.

Los períodos de evaluación son herramientas de aprendizaje. Mantén informado al **Tutor** de tus avances académicos y estado de ánimo. Selecciona tus horarios de asesoría. **Se recomienda al Titular Académico (estudiante) que al iniciar su actividad de desarrollo, lea cuidadosamente todo el texto-guión de la asignatura.** Para una mejor facilitación, el documento lo presentamos en tres ámbitos: 1.- Relación de las Unidades, 2.- Relación de Activos, 3.-Principia Temática consistente en información inicial para que desarrolles los temas.

COMPETENCIAS:

- El Titular Académico conoce el comportamiento y las fuerzas del mercado.
- Comprende sobre la fijación de precios en los diversos mercados.
- Entiende los conceptos básicos que conciernen a la empresa y al consumidor, y en torno a la economía en su conjunto.
- Es capaz de analizar los problemas económicos que enfrenta el país.

SUMARIO: Este curso pretende que el estudiante sea capaz de alcanzar una comprensión y ser capaz de dar una explicación de los fenómenos de la realidad económica, componentes e interrelaciones entre las variables, siendo cada uno objetos de estudio de la ciencia económica.

ECONOMÍA

CONTENIDOS:

- Unidad I Fundamentos de la economía
- Unidad II Sistemas de organización económica de la sociedad
- Unidad III Evolución del pensamiento económico
- Unidad IV Mercado de bienes
- Unidad V Estructuras de mercados y fijación de precios
- Unidad VI Crecimiento económico

A C T I V O S

UNIDAD I

Fundamentos de la economía

- I.1.- Introducción
- I.2.- Tres problemas de las organizaciones
- I.3.- Posibilidades tecnológicas de la sociedad

Actividad: Búsqueda bibliográfica de los temas de la unidad y elaborar resumen (no textual) con no más de 1200 palabras.

UNIDAD II

Sistemas de Organización Económica de la Sociedad

- II.4- Modos de producción pre-capitalistas
 - II.4.1 Comunidad primitiva
 - II.4.2 Modo asiático
 - II.4.3 Esclavismo
 - II.4.4 Feudalismo
- II.5.- Capitalismo
 - II.5.1 Capitalismo inicial
 - II.5.2 Revolución industrial
 - II.5.3 Capitalismo moderno
- II.6.- Socialismo y comunismo

Actividad: Búsqueda bibliográfica de los temas de la unidad y elaborar resumen (no textual) con no más de 1200 palabras.

UNIDAD III

Evolución del Pensamiento Económico

- III.7.- Pensamiento pre-clásico: Mercantilistas y fisiocratas
- III.8.- Clásicos: Adam Smith, David Ricardo y Sraffa
- III.9.- Contribuciones de Carlos Marx
- III.10.-Neoclásicos: Alfredo Marshall, León Walras y otros.
- III.11.-Keynesianos (John M. Keynes)
- III.12.-Estructuralistas: Raúl Prebisch, Celso Furtado, y Anibal Pinto

Actividad: Búsqueda bibliográfica de los temas de la unidad y elaborar resumen (no textual) con no más de 1200 palabras.

UNIDAD IV

Mercado de Bienes

- IV.13.-La demanda
 - IV.13.1 Teoría del consumidor
 - IV.13.2 Ley de la demanda
 - IV.13.3 Demanda individual y del mercado
 - IV.13.4 Elasticidad precio, cruzada y de ingreso
- IV.14.-La oferta
 - IV.14.1 Función de producción
 - IV.14.2 Ley de oferta
 - IV.14.3 Costos de producción
- IV.15.-Precio
 - IV.15.1 Determinación del precio por fuerzas de mercado
 - IV.15.2 Por costos

Actividad: Ejercicios prácticos.

UNIDAD V

Estructuras de Mercados y Fijación de Precios

- V.16.- Competencia perfecta
- V.17.- Monopolio
- V.18.- Oligopolio
- V.19.- Competencia monopolística

Actividad: Búsqueda bibliográfica de los temas de la unidad y elaborar resumen (no textual) con no más de 1200 palabras.

UNIDAD VI

Crecimiento económico

- VI.20.-Macroeconomía
- VI.21.-Oferta y demanda agregada
- VI.22.- Medición de la actividad económica
- VI.23.-Consumo y ahorro
- VI.24.- Inversión

Actividad: Búsqueda bibliográfica de los temas de la unidad y elaborar resumen (no textual) con no más de 1200 palabras.

BIBLIOGRAFÍA

Clement Norris y Pool John C.
1997 **Economía, enfoque América Latina.**
México: Mc Graw-Hill.

Heyne Paul.
1998 **Conceptos de economía.**
España: Pearson educación.

Mc Connell, Campbell y Stanley Brue.
2001 **Economía.**
Colombia: Mc Graw-Hill.

Méndez, Silvestre.
1996 **Fundamentos de Economía.**
México: Mc Graw-Hill.

Millar, Roger LeRoy.
2002 **Economía Hoy.**
Colombia: Addison Wesley.

Paschoal Rossetti, José.
2000 **Introducción a la economía.**
México: Oxford

Salvatore, Dominick.
1992 **Microeconomía.**
México: Mc Graw-Hill.

Samuelson, Paul y William Nordhaus
2005 **Economía.**
España: Mc Graw-Hill.

Stanley Fischer, Rudiger Dornbusch y Richard Schmalensee,
1988 **Economía.**
España: McGraw-Hill.

Stanley Fischer, Rudiger Dornbusch y Richard Startz.
2002 **Macroeconomía.**
McGraw-Hill: España.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Congregado Emilio, Golpe Antonio y Leal Ma. Teresa
2002 **Microeconomía, cuestiones y problemas resueltos.**
España: Prentice Hall.

Eaton Curtis
1996 **Microeconomía.**
México: Prentice Hall.

Fontaine Ernesto y Schenone Oswaldo
2000 **Nuestra Economía de cada día.**
México: Alfaomega.

Lieberman Marc y Hall Robert
2005 **Microeconomía, principios y aplicaciones.**
México: Thomson Learning.

Millar, Roger Leroy
1986 **Microeconomía moderna.**
México: Harla.

Millar, Roger Leroy
2001 **Macroeconomía moderna.**
México: Oxford.

Parkin Michael y Esquivel Gerardo
1999 **Macroeconomía.**
México: Addison Wesley.

Parkin Michael y Esquivel Gerardo
2001 **Microeconomía versión para Latinoamérica.**
México: Pearson education.

Parkin, Michael
1998 **Macroeconomía.**

México: Addison Wesley.

Rudiger, Dornbusch, Stanley, Fischer, Richard Startz
1998 **Macroeconomía.**
España: Mc Graw-Hill.

Safranski Rudiger
2004 **¿Cuánta Globalización podemos soportar?.**
España: Tusquets editores S.A.

REPORTES CRÍTICOS O SUGERENTES A: Dr Ernesto Guerra García,
Coordinador General Educativo. (Correo electrónico: eguerra@uaim.edu.mx)
Benito Juárez No. 39, Mochicahui, El Fuerte, Sinaloa, México. C.P. 81890.
Tel. 01 (698) 8 92 00 42.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA INDÍGENA DE MÉXICO

Mochicahui, El Fuerte, Sinaloa
Juárez 39, C.P. 81890. Tel y fax: (698)8 92 00 42 y 8 92 00 23
Correo electrónico: uaim@uaim.edu.mx

Página Web: <http://www.uaim.edu.mx>