

# MACROECONOMIA

**Asignatura Clave: ECO002      Número de Créditos: 5      Teóricos: 4      Prácticos: 1**

Asesor Responsable: Lic. José Manuel Araujo Verduzco

Correo Electrónico: jm\_araujo2@hotmail.com

Fecha de Actualización: Junio de 2009

## INSTRUCCIONES PARA OPERACIÓN ACADÉMICA:

El **Sumario** representa un reto, los **Contenidos** son los ejes temáticos, los **Activos** una orientación inicial para resolverlos y la síntesis concluyente, como **posibilidad de integración conceptual** corresponderá a lo factible de un punto de vista temático amplio. La visión global de los asuntos resueltos como **Titular Académico**, te ofrecerá posibilidades de discusión que se enriquecerán en la medida que intensificas las lecturas, asistes a tu comunidad de estudio, te sirves de los asesores y analizas la ciberinformación disponible, posicionandote de los escenarios informativos adecuados.

**Los períodos de evaluación son herramientas de aprendizaje.** Mantén informado a tu **Tutor** de los avances académicos y estado de ánimo. Selecciona tus horarios de asesoría; **Se recomienda al Titular Académico (Estudiante) que al iniciar su actividad de desarrollo, lea cuidadosamente todo el texto-guion de la asignatura.** Para una mejor facilitación, el documento lo presentamos en tres ámbitos: 1.- Relación de las Unidades (Contenido), 2.- Relación de Activos, 3.- Bibliografía, consistente en información básica inicial para que desarrolles los temas.

**COMPETENCIAS:** Se pretende que los titulares académicos adquieran los conocimientos elementales para analizar los problemas económicos que se presentan en una economía de mercado, conceptos y categorías macroeconómicas y los sitúen en mejores posibilidades de comprender el funcionamiento de una economía abierta de manera estructural.

**SUMARIO:** El estudio de esta rama de la economía ubica al titular académico en mejores condiciones para comprender su entorno económico y proponer soluciones viables a problemas de su competencia.

En síntesis, se verán temas sobre la razón del estudio de la disciplina, el papel que desempeñan los agentes económicos en el sistema, característicos y conducta de los productores y consumidores en los diferentes mercados. Se analizarán categorías macroeconómicas relacionadas con los principales problemas que se presentan en la actividad económica y sus posibles soluciones; asimismo las fases del ciclo económico y políticas correctivas en las fluctuaciones, entre otros.

## MACROECONOMIA

### CONTENIDOS:

Unidad I: Introducción y conceptos básicos

Unidad II: La economía como sistema

Unidad III: Oferta y demanda

Unidad IV: La inflación y el desempleo

Unidad IV. Gobierno y Banco Central

Unidad VI: Sector externo y tipo de cambio

## **ACTIVOS:**

### **UNIDAD I: INTRODUCCION Y CONCEPTOS BASICOS.**

- I.1.- Qué es Economía.
- I.2.- Macroeconomía y Microeconomía.
- I.3.- La Economía como ciencia.
- I.4.- El estudio de la Economía.

**Actividades:** 1.- Porqué considera que se dividió la Economía en dos ramas.

### **UNIDAD II: LA ECONOMIA COMO SISTEMA.**

- II.1.- Objetivos e instrumentos.
- II.2.- El Sistema Económico.
- II.3.- Escuelas y perspectivas.
- II.4.- El flujo circular de la actividad económica
- II.5.- Categorías y métodos para obtener el ingreso nacional
- II.6.- El PIB sectorial.

**Actividades:** 1.- Obtener la tasa de ocupación de México y Estados Unidos. 2.- Elaborar un cuadro analítico que refleje la población ocupada y su participación en el Producto Interno Bruto, por sectores, Tanto en Estados Unidos como en México.

### **UNIDAD III: OFERTA Y DEMANDA.**

- III.1.- Fundamentos de la demanda agregada.
- III.2.- Fundamentos de la oferta agregada.
- III.3.- Teorías y características del ciclo económico.
- III.4.- El modelo básico del multiplicador.

**Actividades:** 1.- Como considera que afectaría a la demanda agregada los siguientes acontecimientos, manteniéndose todo lo demás constante.

a).- Un aumento en el gasto de inversión

b).- Una subida en el precio de los alimentos.

2.- Cómo está afectando la crisis financiera en Estados Unidos a la producción, renta y empleo nacional.

3.- Si consideramos que la economía mexicana está en la fase recesiva del ciclo económico. Explique que sucedería con:

- Las compras de los consumidores
- La demanda de trabajo
- La producción
- La inflación
- Los beneficios de las empresas.

## UNIDAD IV: LA INFLACION Y EL DESEMPLEO.

- IV.1.- La inflación y sus causas.
- IV.2.- Consecuencias de la inflación.
- IV.3.- El desempleo, causas y efectos.

**Actividades:** 1.- Describa en una cuartilla los costos sociales de la inflación y compare con las consecuencias en el desempleo y la caída de la producción.

2.- Describa los costos sociales de la deflación en los siguientes casos:

- a).- Suponga que obtiene un préstamo de cien mil pesos con la esperanza de que la inflación le permita devolverlos con pesos inflados. Qué ocurriría si los salarios y los precios comienzan a bajar.
- b).- Durante la gran depresión, los precios de los principales productos agrícolas bajaron al igual que los de otras mercancías. ¿Qué ocurrió con los agricultores que tenían grandes hipotecas?

3.- Describa los costos sociales del desempleo.

## UNIDAD V. GOBIERNO Y BANCO CENTRAL.

- V.1.- Sectores económicos y sociales.
- V.2.- Contabilidad Nacional. Cuentas principales.
- V.3.- El Banco Central y la política monetaria.

**Actividades:** 1.- Comente los conceptos de la balanza de pagos de México, años 2007 y 2008. Fuente Banco de México. Informe anual 2007 y 2008.

2.- ¿Cómo reaccionarían los mercados de dinero si el banco central eleva la oferta monetaria?

3.- Qué medidas debe tomar el banco central para reducir la oferta de dinero. ¿Cómo afecta al empleo y que pasa con la inflación?

4.- Cuando las exportaciones y el PIB real aumentan qué ocurre con la demanda de dinero y con el tipo de interés del mercado.

## UNIDAD VI: SECTOR EXTERNO Y TIPO DE CAMBIO

- VI.1.- Los tipos de cambio y su determinación.
- VI.2.- Política fiscal.
- VI.3.- El mercado de divisas.
- VI.4.- Comercio Exterior. Importaciones y exportaciones nacionales.
- VI.5.- El T.L.C. Principales beneficios.
- VI.6.- La balanza de pagos internacionales.

**Actividades:** 1.- En la relación comercial México –Estados Unidos, que pasa con las exportaciones y las importaciones en los siguientes casos:

- a).- Cuando baja el valor del peso y el dólar se encarece (depreciación).
- b).- Cuando sube el valor del peso y el dólar se abarata (apreciación).

2.- Utilice las curvas de oferta y demanda y explique cómo se determina el precio de las divisas en los mercados.

## **BIBLIOGRAFIA:**

Paul Samuelson. Nordhaus William.  
Economía. Decimoséptima edición.  
Mc. Graw Hill.

A. Castro y Lessa  
Introducción a la Economía. Un enfoque estructuralista  
28va. Edición. Siglo XXI Editores, S.A.

José Silvestre Méndez Morales.  
Fundamentos de Economía.  
3ra. Edición. Mc. Graw Hill.

Jack Hirshleifer. Microeconomía.  
Teoría y Aplicaciones. 3ra. Edición.  
Prentice Hall.  
Mc. Connel Campbell y Stanley Brue.  
Economía.  
Decimocuarta Edición. Mc. Graw Hill.

Dominick Salvatore.  
Microeconomía.  
Mc. Graw Hill.

Dominick Salvatore.  
Aspectos Fundamentales del Comercio Internacional.  
Octava Edición.  
Limusa Wiley.

Juan A. Gimeno U. Concepción González R.  
Jesús Ruiz-Huerta Carbonell.  
Introducción a la Economía.  
Mc. Graw Hill.

Sergio Berumen Arellano.  
Globalización. I.P.N.

Michael Parkin. Gerardo Esquivel.  
Macroeconomía. Versión para Latinoamérica.  
Quinta Edición . Addison Wesley.

Abel Salgado Rabadán.  
Aspectos Fundamentales del Comercio Internacional.  
Instituto Politécnico Nacional.

Alejandro Lerma Kirchner .  
Comercio Internacional.  
ECAFSA.

Alvaro Alsogaray, Valery Giscard D. Estaing, Lyle E. G.,  
Laureano López. R. Aníbal Pinto, Roberto Ramírez y Frank  
Tamagna. Arte y Cultura, A.C. .

Internet.

---

**REPORTES CRÍTICOS O SUGERENTES A:** Lic. Ismael Gámez Robles, Secretario General. Universidad Autónoma Indígena de México (Correo electrónico: [ismaelgamez@uaim.edu.mx](mailto:ismaelgamez@uaim.edu.mx)); Lic. Mario Flores Flores, Coordinador General Educativo. (Correo electrónico: [mflores@uaim.edu.mx](mailto:mflores@uaim.edu.mx)); M.C. Ma. Guadalupe Ibarra Ceceña, Comisionada del Programa Educativo de Ingeniería en Sistemas de Calidad (Correo electrónico: [mgibarra@uaim.edu.mx](mailto:mgibarra@uaim.edu.mx)); Benito Juárez No. 39, Mochicahui, El Fuerte, Sinaloa, México. C.P. 81890, Tel. 01 (698) 8 92 00 42.

---

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA INDÍGENA DE MÉXICO**  
Mochicahui, El Fuerte, Sinaloa  
Juárez 39, C.P. 81890. Tel y fax: (698)8 92 00 42 y 8 92 00 23  
Correo electrónico: [uaim@uaim.edu.mx](mailto:uaim@uaim.edu.mx)  
Página Web: <http://www.uaim.edu.mx>