

# IDENTIDAD Y ACULTURACIÓN

**Asignatura Clave:** HUM008 **Número de Créditos:**6 **Teóricos:** 6 **Prácticos:** 0

## INSTRUCCIONES PARA OPERACIÓN ACADÉMICA:

El **Sumario** representa un reto, los **Contenidos** son los ejes temáticos, los **Activos** una orientación inicial para resolverlo y la síntesis concluyente, como **posibilidad de integración conceptual** corresponderá a lo factible de un punto de vista temático amplio. La visión global de los asuntos resueltos como **Titular Académico**, te ofrecerá oportunidades de discusión que se enriquecerán en la medida que intensificas las lecturas, asistes a tu comunidad de estudio, te sirves de los asesores y analizas la ciberinformación disponible posicionándote de los escenarios informativos adecuados. **Los períodos de evaluación son herramientas de aprendizaje.** La acreditación es un consenso de relación con el nivel de competencia. Mantén informado a tu **Tutor** de tus avances académicos y estado de ánimo. Selecciona tus horarios de asesoría. **Se recomienda al Titular Académico (estudiante) que al iniciar su actividad de dilucidación, lea cuidadosamente todo el texto guión de la asignatura.** Para una mejor facilitación, el documento lo presentamos en tres ámbitos: 1.- Relación de las Unidades, 2.- Relación de activos, 3.- Principia Temática consistente en información inicial para que desarrolles los temas.

**COMPETENCIA:** Al concluir esta asignatura habrá capacidad para identificar los elementos básicos de una identidad social. Clasificará con propiedad las condiciones sociales de la identidad y conocerá los conceptos fundamentales del lenguaje antropológico referente a los procesos culturales.

**SUMARIO:** En los contextos de sociedad y cultura, habrá discusiones con propiedad para caracterizar la identidad como elemento consubstancial a la etnidad. La identificación se relaciona con la autoestima y se expresa por un lenguaje propio. La diversidad cultural ofrece desarrollos disímboles y un panorama del conflicto cultural que permea finalmente la psicología del mexicano.

## **IDENTIDAD CULTURAL**

### **CONTENIDOS:**

Unidad I	Sociedad, cultura e identidad
Unidad II	Identificación y autoestima
Unidad III	Identidad étnica
Unidad IV	Identidad cultural y lenguaje
Unidad V	Identidad sociocultural
Unidad VI	Identidad cultura y desarrollo
Unidad VII	Diversidad e identidad
Unidad VII	Identidad y conflicto cultural
Unidad IX	Psicología del mexicano

## **A C T I V O**

### **UNIDAD I**

#### **Sociedad, cultura e identidad**

- I. 1. - Identidad
- I. 2.- Identidad social e identidad cultural
- I. 3.- Identidad como problema político
- I. 4.- El yo y los otros
- I. 5.- Crisis del nacionalismo en lo global
- I. 6.- El hombre cosmopolita

**Actividad:** Lectura analítica de un libro sobre el tema

### **UNIDAD II**

#### **Identificación y autoestima**

- II. 7.- La primera identidad
- II. 8.- Identidad y personalidad
- II. 9.- Identidad y resistencia
- II.10.- Cambios identitarios
- II.11.- La sociedad identificada

**Actividad:** Comparar los conceptos: identidad, nacionalidad, etnitud, patria, familia.

### **UNIDAD III**

#### **Identidad étnica**

- III. 12.- El concepto de etnia
- III. 13.- Las etnias en México
- III. 14.- México plural
- III. 15.- Etnia, nación e identidad

**Actividad:** Lectura analítica de un libro sobre el tema. Resumen

### **UNIDAD IV**

#### **Identidad cultural y lenguaje**

- IV. 16.- Lenguaje: la red identitaria
- IV. 17.- Los valores y la semiótica
- IV. 18.- Bilingüismo e identidad
- IV. 19.- La comunidad lingüística
- IV. 20.- El hablante y el proceso intercultural.

**Actividad:** Lectura analítica de otro libro sobre el tema. Resumen.

### **UNIDAD V**

#### **Identidad sociocultural**

- V. 21.- Identidad indígena
- V. 22.- El egocentrismo y las cosmovisiones
- V. 23.- El proceso de aculturación
- V. 24.- La sociedad moderna y el mosaico indígena
- V. 25.- Las minorías étnicas
- V. 26.- El uso político de la socioculturalidad

**Actividad:** Lectura analítica de otro libro sobre el tema. Resumen.

### **UNIDAD VI**

## **Identidad cultura y desarrollo**

- VI. 27.- Tradición y modernidad
- VI. 28.- El desarrollo del subdesarrollo
- VI. 29.- La identidad con la miseria
- VI. 30.- Identidad, cultura y desarrollo

**Actividad:** Lectura analítica de otro libro sobre el tema. Resumen.

## **UNIDAD VII Diversidad e identidad**

- VII. 31.- Diversidad e identidad
- VII. 32.- La interetnitud
- VII. 33.- Etnopsicología de la identidad
- VII. 34.- La identidad que excluye
- VII. 35.- México posible

## **UNIDAD VIII Identidad y conflicto cultural**

- VIII. 36.- Endoculturación
- VIII. 37.- Identidad pasiva e identidad participativa
- VIII. 38.- Teoría del conflicto

## **UNIDAD IX Psicología del mexicano**

- IX. 39.- México y los mexicanos
- IX. 40.- El mexicano en su comunidad y en su familia.
- IX. 41.- Visión retrospectiva
- IX. 42.- El mexicano: enano, estándar o genial

**Actividad:** El Titular Académico deberá elaborar cuando menos cinco síntesis de textos referentes al tema.

## **ESCENARIOS INFORMATIVOS**

- Asesores Locales
- Asesores Externos
- Disposición en Internet.
- Puntualidad en Intranet.
- Fuentes Directas e Indirectas.
- Bibliografía
- Discos Compactos
- Revistas especializadas

## **BIBLIOGRAFÍA**

Aceves, Manuel

1997 **El mexicano, alquimia y mito de una raza.** Ed. Fontemara. México.

Alegría, Juana A

1989 **Sociología de las mexicanas.** Editorial Diana. México.

Bartra, Roger

1987 **La jaula de la melancolía. Identidad y metamorfosis del mexicano.** Editorial Grijalbo. México.

Béjar Navarro, Raúl

1994 **El mexicano. Aspectos culturales y psicosociales.** UNAM. México.

Díaz Guerrero, Rogelio

1991 **Psicología del Mexicano.** Editorial Trillas. México.

1993 **El mundo subjetivo de mexicanos y norteamericanos.** Editorial Trillas. México.

1994 **Psicología del Mexicano. Descubrimiento de la etnopsicología.** Editorial Trillas. México.

Franco Pellotier, Victor; Jesús M. Jáuregui y María Eugenia Olavaria.  
(Coordinadores).

1996 **Cultura y Comunicación.** CIESAS-UAM- (Colección CSH) México. 571 pp.

Fromm, Erich y Michael Maccoby

1988 **Sociopsicoanálisis del campesino mexicano.** FCE. México.

Fuentes, Carlos

1994 **Nuevo Tiempo mexicano.** Editorial Aguilar. México.

García Canclini, Héctor (Coordinador).

1993 **El Consumo Cultural en México.** CNCA. México, 414 pp.

García García, José Luis

1999 « **Razones y sinrazones de los planteamientos multiculturales** ». en F.J. García Selgas y J.B. Monleón: **Retos de la posteridad, ciencias sociales y humanas.** Editorial Trotta, Madrid.

Gutierrez Vivó, José

1998 **El otro yo del mexicano.** Editorial Océano. México.

Jiménez, Gilberto (Compilador)

1990 **Antología sobre la Cultura.** COMECOSO.

Loeza, Guadalupe

2002 **Los de Arriba.** Plaza & Janés. México.

Maier, Matt & Feliciano Rivera

1987 **The Chicanos: A history of mexican americans.** Hill and Wang. New Yory.

Oscar, Monroy Rivera

1974 **El Mexicano enano. Un mal de nuestro tiempo.** Editorial Costa-Amic. México.

Olivé, León.

1999 **Multiculturalismo y Pluralismo.** Biblioteca Iberoamericana de Ensayo. Paidós-UNAM. México.

Paz, Octavio

1993 **El laberinto de la soledad.** FCE. México.

Ramírez, Santiago  
1977 **El mexicano. Psicología de sus motivaciones.** Editorial Grijlabo.  
México.,

Rositi, Franco  
1996 **Historia y Teoría de la Cultura de Masas.** Gustavo Gili. Barcelona. 364  
pp.

Taylor, Charles  
1993 **El multiculturalismo y la política del reconocimiento.** FCE. México.

## **IDENTIDAD CULTURAL**

### **PRINCIPIA TEMÁTICA:**

- I.1.- Cuando analizamos o razonamos sobre el concepto de identidad, el ser propio, podemos proponer que esta se observe dentro del marco de una nación o en la discusión individual del propio problema personal. Pero la identidad social es algo que trasciende más allá del individuo y además es fundamental para la integración y desarrollo de una nación. ¿Tiene la nación mexicana resuelto su problema de identidad? ¿Tiene cada mexicano resuelto su problema de identidad? ¿Cómo vamos a plantear la identidad étnica y la identidad nacional?
- I.2.- Todo individuo, por las circunstancias de su nacimiento está apegado naturalmente a una sociedad y por ello a una expresión cultural; sin embargo, identidad social e identidad cultural son dos conceptos distintos. Es factible discutir esta diferenciación y relacionarlos con los criterios de intersocial, intercultural, multiétnico y pluriétnico.
- I.3.- La identidad es un problema político. Su propia determinación sillada en la historia de México nos lleva a preocuparnos por no haber atendido a su tiempo semejante cuestión. Muchos tratadistas aseguran que la identidad del mexicano se empezó a forjar cuando Cuauhtemoc cayó en poder de Hernán Cortés; sin embargo el nacimiento del pueblo mestizo surgió, afirman otros, con la unión de la Malinche y sus acompañantes a Cortés y a la soldadesca castellana. Con mas formalidad también se propone que la sociedad empezó a cambiar cuando Hernán Cortés le dijo a Moctezuma : "... hemos venido a vuestra ciudad para saber de ambas partes quien tiene la culpa de ciertos daños y desasosiegos pues queremos poner remedio en ello y que viváis en paz y os tratéis como hermanos y prójimos y hasta saber esto y hacer esta consideración estaremos aquí con vosotros como señores y amigos ... ". Pero la sociedad prehispánica, ahora mexicana, también estaba asediada por confrontaciones culturales desde la zona chichimeca hasta las últimas fronteras de los pipiles. No es sencillo pues, encontrar una punta en lo que tiene un origen inmemorial. Es cierto, ahora

analizamos la identidad nacional y puede o no gustarnos pero de una u otra forma Hernán Cortés sale perdiendo. El mexicano desde los tiempos míticos tiene una dependencia ancestral con lo supuestamente divino, con la geografía, con su comunidad familiar, su cultura, su economía y sus vecinos. La carga de categorías políticas, como imperio, señor, jefe, influyente, impunidad, despilfarro, deshonestidad, corrupción, imposición, abstencionismo, guadalupanismo, sobornos, dedazo, da sentido a varios tipos de mexicanos; obediente y conformista,; grillerismo y militancia política; integridad y fracaso; activos, pasivos, ausentes, etc., afectando sistemas políticos y formas de gobierno comunitario, estatal y nacional.

- I.4.- El concepto del yo, que generalmente no se razona, depende en mucho de una autoestima madura y bien desarrollada. La identidad no necesariamente es la correcta correspondencia entre un sujeto su sociedad y su cultura. Por lo general aquella identidad de respeto es la que se revela a las reglas de los sistemas tradicionales educativos de una sociedad; es decir la limitación de albedríos y la imposición de sinos en su propia cultura.
- I.5.- En la báscula de las correspondencias etnia y nación pueden confundirse. El nacionalismo procede, se forja, surge como valor en una sociedad nacional. Una nación puede contener varias expresiones étnicas y considerar en ello su propia fortaleza. Por su parte una expresión étnica puede formar parte de naciones diferentes; como es el caso de los o'otam pápagos) de Sonora y Arizona, de los ko'ipat (cucapá) de Baja California, Sonora y Arizona el de los k'miai de Baja California y California, grupos étnicos que fueron separados por fronteras políticas; estatales (Sonora y Baja California) y nacionales (México y EEUU). La globalización, se está postulando destruye las fronteras y emerge sobre el Estado para dar vida a una sociedad de intereses, virtual, sin rostro, fincada en el sistema monetario, que desde hace tiempo se identifica como transnacional. Sin embargo, las últimas guerras y el estallido de la tecnomodernidad están demostrando lo contrario. La nación se fortalece en la crisis y con seguridad superará este embate.
- I.6.- La presencia de la globalización está conformando a un hombre nuevo; el hombre cosmopolita que procediendo de una cultura y de una nación, con facilidad asiste y participa en un proceso de culturas en crecimiento y relación compleja y problemática.
- II. 7.- Parece innegable que la primera identidad es el género. El ser humano se encuentra, desde su nacimiento hasta su muerte en una dicotomía que tiene que definir; ¿hombre o mujer? Los problemas para llegar a esta decisión que conlleva a un comportamiento es una de las decisiones con parecer tan espontáneas de sin igual importancia para la vida en sociedad.

- II. 8.- Con el concepto de si mismo, se desarrolla una personalidad no ajena a su entorno familiar social y cultural. Este patrimonio se arraiga como determinante de la conducta. La resistencia al cambio en las oposiciones culturales son más críticas cuando la identidad es mas firme. Las relaciones personales, el medio ambiente, la herencia biológica y la información política que forma el bagaje personal define una moral y una ética. En la tensión el yo se vigoriza. Cuando la persona carece de autoestima y de un sistema moral identitario pasa al cambio sin percatarse y hasta complacido. Ignora lo que está extraviando. Se produce el proceso de incorporación a la cultura de dominio.
- II. 9.- La identidad está asociada íntimamente a un sentido de pertenencia. Si existe esta asociación la cultura de resistencia será una respuesta social. Parecería paradójico pero a mayor globalización mayor sentido de identidad y claridad en la pertenencia cultural. Hay en la confrontación el surgimiento de un respeto evaluado de la reivindicación espiritual de la cultura, se reclama respeto, se identifican las diferencias. La afirmación cultural le da sentido a la pertenencia y esta regula la identidad. Entonces aparece la solidaridad social. Se supone que un sector identificado con claridad con sus raíces asume responsabilidades de ética humanista, de respeto y veneración a la vida, a los antepasados, al lar paterno, a la familia, a la patria, a la equidad de género, de etnias, de razas, de diferencias económicas; a la ecología.
- II. 10.- Los cambios de identidad se dan en los sectores o personas que tienen el vacío de su propio yo, de su persona, de su familia, de su sociedad y de su cultura. En el marco de la psiquiatría los tipos de cambio de identidad son patógenos, en el espacio de la dinámica sociocultural es el paso o el crecimiento que conlleva a un nuevo contenido sociocultural. Cuando una persona o una comunidad se enfrasca en relaciones interculturales logrando la relación sin afectar en lo básico sus identidades culturales estamos ante sociedades cosmopolitas. El fenómeno que la globalización anuncia y que está referido al asunto de la interculturalidad por la relación intersocial, contra lo que se afirma es factible que quede en una disputa de conocimiento y practicas tecnológicas.
- II. 11.- La sociedad, así como la cultura se concretizan porque tienen una serie de facultades o propiedades que en si mismas dan sentido a la eternidad sociocultural. La identificación social tiene dos caras: el como propiamente ella se personifica y el cómo los vecinos la van a identificar. En el encuentro de los dos mundos: los españoles argumentaron que los “indios” no tenían alma por lo que no era pecado esclavizarlos. La historia de México nos narra el carácter de este complejo nacional que después de cinco siglos sigue siendo si no un tema si una tragedia. El alma del mexicano es la que no se desea ver. Es su multiculturalidad y su pluriethnidad.

- III. 12.- El concepto de etnia deberá ser rescatado de los textos clásicos. Guillermo Bonfill ofrece una definición que puede ser utilizada para el propósito de esta asignatura. También en los textos de antropología seguramente se encontrarán varias acepciones de este concepto tan utilizado cuando se trata de asuntos etnológicos. Comparemos pues dos o tres conceptos de etnia y pensemos un poco en lo que acontece en la sociedad indígena nacional.
- III. 13.- Las etnias en México no existen. De acuerdo al concepto de etnia, en México no se pueden identificar comunidades étnicas. Los pueblos indígenas ya perdieron la gran mayoría de los atributos que la etnia les concedía conociendo esta cuestión tan importante y para no engañarnos ahora hablaremos de expresiones étnicas para enfrentar el problema que los que se refieren a pueblos indígenas no desean atender. Tenemos pueblos indígenas sin tierra, sin gobierno, sin autonomía, sin organización social propia, sin sistema filosófico y hasta sin lengua. Esta realidad nos hace proponer en lo necesario de un programa de reanimación de las etnias a través de la reflexión comunitaria sobre su patrimonio sociocultural
- III. 14.-México es plural porque el mosaico de expresiones culturales es variadísimo. Sin embargo no tenemos un diagnóstico que mapee esta diversidad. Realmente se ignora el problema cuantitativo de la pluralidad y por ello menos se conoce su cualidad. Si existe esta situación tan crítica, ¿cómo podemos hablar o referirnos a una identidad nacional? ¿Realmente en qué consiste la pluralidad del mexicano? ¿Hay en México gradación de mexicanos?
- III.15.- Etnia, nación e identidad son conceptos claramente diferenciados. Desde luego que la etnia o la expresión étnica no se pueden registrar si no existe un consenso identitario en su contenido humano. Es claro pues que la etnitud es resultado de convenios sociales que a través del tiempo se afirmaron en la cultura. Pero la decisión de lo nacional no estaremos muy seguros que sea resultado de un consenso equitativo, ni resultado de un acuerdo común. ¿Es la etnia una fortaleza del nacionalismo o un uso político?
- IV.16.- El lenguaje, más que el medio de intercomunicación en una sociedad determinada, es uno de los más excelentes elementos para identificar a un miembro o a una comunidad. La lengua personaliza al yo porque conocimiento y pensamiento tiene la armazón de una red cognitiva. El dicho que asegura que **si quieres identificar la cuna de un viajero hagámoslo que hable**, tiene mucho de verdad. Si se ubica a un grupo de hablantes de español constituido por un michoacano, un yucateco, un veracruzano, un sonorenses y un oaxaqueño, será muy difícil que sean confundidos. Su identidad está inicialmente en el habla. El lenguaje tiene que pronunciarse y el hablante preña su habla con la influencia tonal, los localismos y hasta la gramática de su región.

- IV.17.- Toda lengua se conforma por un acervo de conceptos o dicho más popularmente, de palabras a las que la sociedad, después de un proceso histórico de construcción, le otorgó un valor significativo y por ello una comprensión semiótica. Las lenguas por diferentes tienen diversidad de grados en su inteligibilidad (el español del portugués cercano, pero el español del alemán alejados). El hablante se identifica inicialmente por su lengua materna, aunque no necesariamente la lengua conlleva a una nacionalidad determinante.
- IV.18.- Cuando el hablante es bilingüe, esta persona tiene muy en claro su identidad, aunque la niegue. El caso cultural de los mexicanos norteamericanos (chicanos) que abominan de lo mexicano aunque los americanos los repudien es claro. Este es un caso crítico de pérdida de identidad y búsqueda de otra por la dominación de una cultura de conquista que es considerada de prestigio. Este fenómeno sucede también con miembros de los pueblos indios que se incorporan a la sociedad nacional ocultando su origen. Discutamos ejemplos y analicemos en la teoría.
- IV.19.- La comunidad lingüística es un espacio más amplio que una cultura, que una sociedad, un país o una nación. La comunidad lingüística acoge a todos los hablantes de una lengua, pertenezcan a la nación que sea, siendo suficiente para ello que hablen la lengua del común, v. gr. Español: España, Argentina, Chile, Guatemala, México, etc. En este caso, la lengua no es factor de identidad sociocultural de arraigo comunitario y presenta las opciones hacia adentro lo pueblerino o local y hacia fuera la amplitud transnacional de coberturas culturales más amplias (lo mexicano; lo latino)
- IV.20.- El hablante de una lengua que domina otra, participa en un proceso intercultural. El bilingüismo aquí es un factor conciente que permite al nacional incursionar en una atmósfera de inteligibilidad cultural diferente, que lo capacita para desenvolverse con naturalidad en otro ambiente y a la vez le hace evocar su patrimonio cultural. Cuando el hablante de una nueva lengua deja de utilizar su lengua materna, por rechazarla, entonces aparece el proceso de cambio de identidad o de desequilibrio personal. Esta situación en procesos comunitarios es bastante dañina.
- V.21.- Debemos destacar que al parecer la identidad indígena es un hecho innegable. Los pueblos indígenas están claramente diferenciados en su núcleo étnicamente expreso. En ellos posiblemente los problemas de identidad son menores o cuando menos no excluyentes. Sin embargo, tenemos que reconocer que la sociedad indígena se segmenta en su confrontación con la sociedad nacional y sus miembros al incorporarse al total de la sociedad nacional adquieren el anonimato que la propia cultura les provee. Sumas más o restas menos en América hay 45 millones de indígenas diversificados en cientos de grupos culturalmente distintos. Especialistas de tiempo vida pueden identificar a cada uno de estos

pueblos a lo largo y ancho del continente, pero a la fecha no tenemos disponible un plano que nos hable de la distribución territorial horizontal de la etnografía americana. Sin embargo, cada pueblo indígena se conoce a sí mismo e identifica a sus vecinos. El problema de la globalización y las necesidades de conocer el mapa etnográfico actualizado de América indígena no parece preocupar mucho a estos pueblos y al parecer hay un consenso entre los gobiernos en esta actitud.

V.22.- Cada uno de los pueblos indígenas reconocen que son el centro del mundo y por ello el pueblo más importante. Hay en esta apreciación cosmológica una actitud de autoestima de altísima potencialidad; sin embargo cuando se produce el fenómeno de lo intercultural, entre indígenas y no indígenas, esa actitud desaparece.

V.23.-Gonzalo Aguirre Beltrán un poco mecanicista, definió al proceso de aculturación como un encuentro de fuerzas o de pesos específicos en donde la cultura con mayor vigor hace dependiente y somete a la más débil, procreando una nueva versión cultural. Este fenómeno que se describe tan sencillo es realmente más complejo y más alarmante cuando se trata de una cultura tecnológicamente más avanzada que se impone a las culturas indígenas.

V.24.- La sociedad moderna se agrupa en naciones conteniendo a cientos de expresiones étnicas a las que reconoce o no su albedrío autónomo, su lengua y su cultura como patrimonios pluriétnicos que merecen respeto y protección. En este fragor de relaciones culturales violentas las identidades se involucran en distintos procesos que van desde el afirmamiento, que son pocos, hasta el cambio cultural total, que es lo común. Entre la sociedad moderna y las sociedades indígenas se construye un abismo tecnológico. ¿Podemos suponer que la tecnología alejará a los indígenas de la modernidad, pero los salvará del cambio y la extinción?

V.25.- En el mosaico de expresiones étnicas registradas en América es notable la presencia de pequeños grupos reconocidos como minorías étnicas que están trágicamente en proceso de extinción. En estos casos acontece un fenómeno digno de mencionar. Los ko'lew (kiliwa de Baja California), para dar un ejemplo, ahora serán 30 o 40 hablantes y unos 90 no hablantes. Un caso verdaderamente patético por su desatención, pero ejemplar en cuanto que los ko'lew afirman que son ko'lew mientras que los mexicanos no saben que son.

V. 26.- Dentro del sistema de funcionamiento del Estado mexicano, afirmado en un paternalismo inexplicable para los pueblos indígenas, se ha dado vida, en cada expresión étnica a un grupo de indígenas que han profesionalizado el uso de lo indígena como actividad política. El ser indígena ahora, para ellos y para el Estado mexicano, es una forma de sobrevivir y de lograr prebendas políticas, económicas y sociales. Es esto una forma de

degeneración de la responsabilidad, del orgullo y del prestigio de culturas ancestrales que han dado muestras de pervivencia ejemplar. El uso político de lo indígena por indígenas es quizá el más peligroso evento de desintegración que la sociedad de conquista hubiera inventado, solamente superado por su degradante sistema de educación bilingüe.

VI.27.- El encuentro entre tradición y modernidad no es cosa distinta al que escenifica la sociedad sagrada con la secular. La tradición es una de las peculiaridades étnicas que se orientan para definir identidades sociales por compromisos consuetudinarios. Cada sociedad indígena mantiene sus propias formas de organización y comportamiento ritual que en su expresión conforman una barrera a las agresiones de la sociedad de conquista. En este caso estamos frente a identidades sociales.

VI. 28. Todo desarrollo, por mas bien diseñado que se aplique o programe, necesariamente provocará un subdesarrollo. Este fenómeno no ha sido posible superar ni en los países mas avanzados del orbe. En el caso de las expresiones étnicas o de los pueblos indígenas, es una generalidad que el subdesarrollo los excluya y los margine. El desarrollo así da vida a las zonas intermedias (entre zonas desarrolladas) que pueden sustraerse del cambio y convertirse en sociedades larvarias. ¿ Acaso la sociedad étnica tiene capacidad para procrear su propio desarrollo, entendiendo por ello un sustento económico inteligente que coincida con los pormenores del desarrollo económico regional?

VI.29.-La identidad con la pobreza es un error. Una sociedad que relaciona su identidad con la escasez tiene sus esperanzas limitadas. La pobreza en la comunidad es resultado de una política y de una teoría de Estado. Desafortunadamente en este proyecto de nación la exclusión es un asunto de seguridad nacional cuando la nación pertenece a una clase. Ninguna comunidad o expresión étnica por más capacidades que desarrolle si persiste en mantener una estima devaluada por su pobreza económica, podrá acceder a la etnidad y al progreso tecnológico. No podemos afirmar que en estos casos no es factible participar con la sociedad nacional en los compromisos de desarrollo económico, porque la comunidad indígena debe conocer que ya está participando y que ese rol de pobreza, marginación y exclusión es el que se le ha otorgado.

VI.30.- Toda expresión étnica se define porque sus sistemas de símbolos tienen cognición en su cultura. Esto hace inicialmente la diferencia con otras sociedades indígenas o no. La identidad social es pues un consenso materializado en la cultura y por ello la plataforma básica para el desarrollo sustentable. La sociedad nativa ha logrado en cientos de años una amplia experiencia en tareas sociales producidas por la cohesión solidaria de sus miembros y esta aptitud y capacidad es la que una sociedad dominante individualizada en competencias, no puede entender.

- VII.31.-La diferencia entre culturas es manifiesta. Se observa por sus concreciones sociales específicas. La sociedad nacional está diversificada en pluralismo social y en multiculturalidad., es decir en diferencias de cantidad y en diferencias de calidad. Los comportamientos sociales por ser producto de una formación histórica define el carácter de una cultura frente a otras, porque la diferenciación como sucesos culturales se dan en personas y no en vacíos sociales. Al respecto debemos considerar que la identidad social es un proceso colectivo
- VII.32.- La nación mexicana y el resto de naciones americanas, están conformadas en su mayoría por presencias sociales de origen y tradición indígena. Estas expresiones étnicas que a la vez se consideran protagonistas centrales de la vida social conforman una relación o una presencia intercultural con diferentes gradaciones de participación y asistencia. A la fecha los acercamientos interétnicos se han provocado naturalmente. No se conoce un programa oficial de aspiración horizontal que pretenda dar seguimiento o estimular en determinada dirección la relación interétnica mexicana.
- VII.33.- La identidad es un asunto íntimamente psicológico. La identidad individual cuando se es parte de una etnia deviene en la etno identidad y a la vez en la capacidad o no de moverse en el rol de lo nacional. La calidad de una identidad se especifica en el nivel de relación del miembro con su cultura patrimonial. La comprensión de la diversidad cultural, por la presencia legitimada de identidades sociales tiene que explicarse en personas de diversas culturas y su incremento. El cuestionar sobre quiénes realmente somos lleva a buscar el término o identitario. El proceso de identidad nacional está anclado al modelo político y al tipo de formación educativa de las sociedades.
- VII.34.- María de la Luz Casas Pérez lo ha propuesto. Los procesos dinámicos entre las culturas en relación a la identidad social o personal tiene que considerar el orden simbólico, los patrones, parámetros o referencias, frente a los cuales tenemos que interpretar el yo, el ahora o el después. El referente de las identidades permite así, determinar los límites de la cultura, la alteridad y el afuera, la inclusión y la exclusión.
- VII.35.- ¿Tomando en cuenta la realidad multiétnica y pluricultural cuál es su visión de un México posible¿
- VIII.36.- Una de las decisiones mas trascendentes para el cambio social lo es la conciencia de una capacidad de conocimiento del si mismo y por ello en las aspiraciones de modificar la realidad a través del proceso de endoculturación que reconoceremos como la acción colectiva que protagoniza un cambio interior en una expresión étnica y cultural. El desarrollo y avance de las estrategias tecnológicas y la aplicación respetuosa del método de la ciencia permiten ahora participar con dirección

en los proyectos de cambio social por motivación endocultural. La Etnopsicología en ese campo está destinada a jugar relevantes papeles.

VIII.37.- Todo miembro de una sociedad, necesariamente portador de una expresión cultural, conciente o no posee una identidad cultural. Esta puede ser oculta, imaginada,, del común, crítica o aportadora, pero en una u otra forma esta identidad será pasiva o participativa. Las identidades concientes por lo general son participativas.

VIII.38.- Los conflictos culturales son bastante incómodos. Las modalidades de este tipo de problemas, ya sea nacionales, étnicas, regionales, religiosas, políticas, etc., son de una diversidad lo suficiente para pensar en una teoría del conflicto social que por cierto en el campo de la psicología tiene mucho futuro. La diversidad cultural al parecer ha sido imbatible y los sistemas sociales han chocado con el vigor de sus conflictos. El conflicto social tiene categorías. Si vamos mas allá del problema del reconocimiento mismo de las expresiones étnicas, que en si es ya un conflicto, registramos las adversidades por las autonomías, la educación étnica la diferenciación social, la preeminencia política y entre ellos la caracterización o análisis del conflicto total o particular; universal o grupal.

IX.39.- Concepto de estereotipo. Cultura popular. Cultura de masas, cultura étnica. El territorio nacional tiene una característica morfológica desigual determinando en mucho el desarrollo cultural de sus sociedades. Esta diferenciación especificada en climas y en ecosistemas plantean la discusión de un determinismo neoeconómico. La población mexicana está diversificada y solo en la comprensión de su amplio y complejo mosaico de componentes sociales puede entenderse.

IX.40.- Para el mexicano son muy importantes las relaciones humanas dentro y fuera de la familia. Las tradiciones de relación (saludo, amistades, organización comunitaria, actividad económica, prestigio, roles, etc.). terapias verbales, la escuela, los noviazgos, el matrimonio, los divorcios, "las señoritas", el mexicano macho. Concepto de casa. Pater y mater. La familia. El importamadrismo. La higiene urbana. El alcoholismo patrocinado. Los corridos. La religión. La danza, la cocina.

IX.41.- Desde la formación de México como país, se han conformado etapas sociales que identifican un proceso identitario. Os periodos históricos de México, coinciden con una mentalidad social de los mexicanos y por ello en la caracterización de su identidad. Es importante este desarrollo para identificar la relación de los mexicanos entre si, las formas de vivencias familiar, de prácticas políticas y el concepto que de nación tienen los mexicanos.

IX.42.- Un escritor sonoreense (Monroy: 1974) habló del mexicano enano y argumentó el porqué de su peyoración, Octavio Paz en su Laberinto de la

Soledad (1993) entra al análisis de lo mexicano considerando los puntos de vista de Santiago Ramirez (1977). Posteriormente ha habido varias discusiones y propuestas sobre el mexicano como enano, como un individuo estandar o en la potencialidad de su genialidad. ¿Es el mexicano un enano? Podemos acuñar aquí el concepto etnopsicológico “*tun tun*” para explicar a los mexicanos y a su historia? ¿Tenemos con los mexicanos un elemento social “*rodas*” factible de vitalizar?

**INTEGRACIÓN CONCEPTUAL: (El titular académico, conocerá las respuestas)**

Habrá una comprensión del concepto de identidad y su importancia para la integridad de la expresión étnica, del desarrollo social y de la comunidad sustentada. Se discutirán las nociones básicas de la dinámica intercultural. Transculturación, Aculturación, Transculturación, Interculturalidad, Intertextualidad, Multiculturalidad. Identificar los valores de identidad étnica, nacional y humana. Tener en cuenta los pesos específicos de las culturas en contacto. Conocer los rasgos de la cultura nacional. Explicar la noción de identidad personal, cultural y nacional, buscando un razonamiento sobre identidad personal e identidad social.

---

**REPORTES CRÍTICOS O SUGERENTES A:** MC Ernesto Guerra García, Coordinador General Educativo. (Correo electrónico: [eguerra@uaim.udo.mx](mailto:eguerra@uaim.udo.mx)) Benito Juárez No. 39, Mochicahui, El Fuerte, Sinaloa, México. C.P. 81890, Tel. 01 (698) 8 92 00 42.

---

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA INDÍGENA DE MÉXICO**

Mochicahui, El Fuerte, Sinaloa  
Juárez 39, C.P. 81890. Tel y fax: (698)8 92 00 42 y 8 92 00 23  
Correo electrónico: [\\_uaim@uaim.edu.mx](mailto:_uaim@uaim.edu.mx)  
Página Web: <http://www.uaim.edu.mx>