

DERECHO MERCANTIL

Asignatura clave: DER023 Número de créditos: 4 Teóricos: 3 Prácticos: 1

INSTRUCCIONES PARA OPERACIÓN ACADÉMICA:

El **sumario** representa un reto. Los **contenidos** son los ejes temáticos. Los **activos** una orientación inicial para resolverlos y la síntesis concluyente como **posibilidad de integración conceptual** corresponderá a lo factible de un punto de vista temático amplio. La visión global de los asuntos resueltos como titular académico, te ofrecerá oportunidad de discusión que se enriquecerán en la medida que intensificas las lecturas, asistes a tu comunidad de estudio te sirves de los asesores y analizas la ciberinformación disponible posicionándote de los escenarios informativos adecuados. **Los periodos de evaluación son herramientas de aprendizaje.** Mantén informado al **Tutor** de tus avances académicos y estado de ánimo. Selecciona tus horarios de asesoría. **Se recomienda al Titular Académico (estudiante) que al iniciar su actividad de dilucidación, lea cuidadosamente todo el texto guión de asignatura.** Para una mejor facilitación. El documento lo presentamos en tres ámbitos: 1. relación de las unidades. 2. relación de activos. 3. Principia Temática consistente en información inicial para que desarrolles los temas.

COMPETENCIAS: Conocerá y analizará las fuentes del derecho mercantil, los actos de comercio y sus comerciantes., la legislación mercantil, los títulos y operaciones de crédito, los contratos mercantiles, las obligaciones mercantiles. Todo esto con el fin de aportar soluciones viables y deseables para impulsar el desarrollo del comercio

SUMARIO: Además tendrá el conocimiento necesario para gestionar es los asuntos de los particulares como comerciantes y de aquellas personas que sin ser comerciantes ejecutan actos de comercio.

DERECHO MERCANTIL

CONTENIDOS:

Unidad I	Conceptos Y Fuentes Del Derecho Mercantil
Unidad II	Comerciantes Individuales Y Colectivos En El Derecho Mercantil
Unidad III	Actos De Comercio
Unidad IV	Quiebra Y Suspensión De Pagos
Unidad V	Contratos Mercantiles
Unidad VI	Títulos Y Operaciones De Crédito
Unidad VII	Obligaciones Mercantiles

ACTIVOS

UNIDAD I

Conceptos y Fuentes del Derecho Mercantil

- I.1.- Concepto de derecho mercantil
- I.2.- Las fuentes del derecho mercantil
- I.3.- La ley como fuente del derecho mercantil
- I.4.- El derecho de comercio
- I.5.- Las fuentes formales dentro del derecho mercantil
- I.6.- La contabilidad dentro del derecho mercantil

Actividad: Relaciona el derecho mercantil con otras ramas.

UNIDAD II

Comerciantes Individuales y Colectivos en el Derecho Mercantil

- II.7.- Concepto jurídico de comerciante y de comercio
- II.8.- Capacidad para ser comerciante
- II.9.- La adquisición del carácter del comerciante
- II.10.- El comerciante como persona jurídica
- II.11.- Sociedades mercantiles
- II.12.- Sociedades autorizadas y concesionarias
- II.13.- Sociedades de economía mixta

Actividad: Dar la clasificación del comercio.

UNIDAD III

ACTOS DE COMERCIO

- III.14.- Definición de actos de comercio
- III.15.- Enumeración legal de los actos de comercio
- III.16.- Su clasificación de acuerdo al código de comercio
- III.17.- Actos unilaterales

Actividad: Investiga la clasificación de los actos de comercio de acuerdo con el derecho Mercantil

UNIDAD IV

Quiebra y Suspensión de Pagos

- IV.18.- Concepto
- IV.19.- Principios fundamentales de la quiebra

- IV.20.- Presupuesto de la quiebra
- IV.21.- Clases de quiebra
- IV.22.- Declaración de la quiebra
- IV.23.- Los efectos de la declaración de la quiebra
- IV.24.- La masa de la quiebra
- IV.25.- Los órganos de la quiebra

Actividad: Investigar el procedimiento de la quiebra y suspensión de pagos.

UNIDAD V

Contratos Mercantiles

- V.26.- Concepto de contrato mercantil
- V.27.- Elementos esenciales de los contratos
- V.28.- Formas de los contratos
- V.29.- Excepciones de los contratos
- V.30.- La cuenta corriente
- V.31.- El depósito
- V.32.- El descuento
- V.33.- La compra venta

Actividad: Investiga las diversas clases de contratos mercantiles y da su concepto.

UNIDAD VI

Títulos y Operaciones de Crédito

- VI.34.- Concepto
- VI.35.- Naturaleza de los títulos de crédito
- VI.36.- Características de los títulos de crédito
- VI.37.- Títulos de crédito
 - a). letra de cambio
 - b). pagaré
 - c). cheque
 - d). acciones
 - e). el aval
- VI.38.-Operaciones de crédito
 - a). reporto
 - b). apertura de crédito
 - c). descuento de crédito en libros
 - d). créditos de habilitación y avío
 - e). créditos refaccionarios

Actividad: Investigar los diversos tipos de cheque, los requisitos que debe contener un pagaré y las clases de endoso.

UNIDAD VII

Obligaciones Mercantiles

- VII.39.- Concepto de obligaciones mercantiles
- VII.40.- Modalidades de las obligaciones
- VII.41.- Cumplimiento de las obligaciones
- VII.42.- Incumplimiento de las obligaciones
- VII.43.- Obligaciones del acreditante
- VII.44.- Obligaciones del acreditado
- VII.45.- Obligaciones del descontatario

Actividad: Dar los efectos de la morosidad en el incumplimiento de las obligaciones.

ESCENARIOS INFORMATIVOS:

- Asesores locales
- Asesores externos
- Disposiciones de Internet
- Puntualidad en Intranet
- Fuentes directas e indirectas
- Bibliografía.

BIBLIOGRAFÍA:

- 1981 Molina Mantilla Roberto L..
Derecho mercantil.
Editorial Porrúa 453pp.
- 2000 Leyes y Códigos de México
Código de Comercio y Leyes Complementarias.
Editorial Porrúa 871pp.
- 2001 Carrillo Zarate Ignacio
Derecho mercantil
Editorial Banca y comercio 779pp.
- 1989 De pina Vara Rafael
Derecho mercantil mexicano
Editorial Porrúa s.a 703pp

PÁGINAS DE INTERNET:

<http://www.unamosapuntos.com/>

DERECHO MERCANTIL

PRINCIPIA TEMÁTICA:

- I.1.- Investigar el concepto y relacionarlos con otras ramas del derecho.
- I.2.- Investigar los tres tipos de fuentes del derecho mercantil y dar su concepto y aplicación.
- I.3.- Investigar el proceso de creación de una ley, su concepto y los usos y costumbres.
- I.4.- Investigar su concepto y analizarlo.
- I.5.- Dar el concepto y cómo se aplican al derecho mercantil.
- I.6.- Investigar la necesidad de la contabilidad, su fundamento, el régimen legal, los requisitos de los libros y las sanciones.
- II.7.- Dar el concepto de comerciante y quiénes son reconocidos legalmente como comerciantes.
- II.8.- Cómo se adquiere la capacidad para ejercer el comercio.
- II.9.- Investigar cómo se adquiere el carácter de comerciante.
- II.10.- Investigue qué obligaciones mercantiles tiene el comerciante como persona jurídica.
- II.11.- Dar el concepto y su clasificación.
- II.12.- Dar el concepto y cómo se obtiene su autorización y ante quien.
- II.13.- Investigue cómo operan estas sociedades.
- III.14.- Dar el concepto y hacer un análisis crítico.
- III.15.- Investigar su enumeración legal de acuerdo a nuestro código de comercio.
- III.16.- Dar su clasificación y hacer un análisis personal.
- III.17. - Investigar el concepto y su clasificación.
- IV.18. - Dar el concepto y sus características.
- IV.19. - Investigar y analizar los principios fundamentales de la quiebra.
- IV.20. - Investiga los presupuestos de la quiebra.
- IV.21.- De acuerdo con nuestra Ley de Quiebras y Suspensión de Pagos Investigar las 3 clases de quiebra. Y citar los artículo(s)

- IV.22.- Investigar cuándo deberá ser declarada la quiebra judicialmente y explicar su procedimiento.
- IV.23.- Dar los efectos de la quiebra.
a) En cuanto a la persona del quebrado.
b) En cuanto al patrimonio.
c) En cuanto a la actuación del juicio.
- IV.24.- Dar el concepto, los bienes que se excluyen de la masa, los que pertenecen a la masa, y los que son separables de la masa.
- IV.25.- Investigar los órganos que participan en la quiebra.
- V.26.- Dar el concepto y otros tipos de contratos en general.
- V.27.- Investigar los elementos y explicar cada uno de ellos.
- V.28.- Hacer un análisis del artículo 78 del código de comercio.
- V.29.- Hacer un análisis del artículo 79 del código de comercio.
- V.30.- Investigar el concepto y sus elementos.
- V.31.- Dar el concepto y obligaciones del depositario y del depositante.
- V.32.- Dar el concepto y sus elementos y las circunstancias fundamentales para que se lleve a cabo, e investigar las obligaciones del descontatario.
- V.33.- Dar el concepto y los elementos esenciales.
- VI.34.- Investigar su concepto y hacer un análisis crítico.
- VI.35.- Investigar los 3 aspectos de cómo pueden ser considerados los títulos de crédito.
- VI.36.- Investigar las características de los títulos de crédito y explicarla desde un punto de vista personal.
- VI.37.- Dar el concepto de cada uno de los títulos de crédito.
- VI.38.- Investigar el concepto de cada una de las diversas operaciones de crédito.
- VII.39.- Dar el concepto y sus efectos.
- VII.40.- Investigar y explicar las modalidades de las obligaciones.
- VII.41.- Dar el concepto y analizarlo.
- VII.42.- Investigar el concepto y sus efectos.

VII.43.- Dar las obligaciones del acreditante y analizarlas.

VII.44.- Investigar las obligaciones del acreditado y dar su concepto.

VII.45.- Dar las obligaciones del descontatario y hacer un análisis personal.

INTEGRACIÓN CONCEPTUAL: (El Titular Académico, conocerá las respuestas). El conocimiento sobre el campo del derecho mercantil y del comercio interior y exterior además La Factibilidad de ofrecer perspectivas de desarrollo Comercial.

--

REPORTES CRÍTICOS O SUGERENTES A: Ing. Manuel de Jesús Valdez Acosta, Secretario General. Universidad Autónoma Indígena de México, (Correo electrónico: ingvaldez@uaim.edu.mx); MC Ernesto Guerra García, Coordinador General Educativo. (Correo electrónico: eguerra@uaim.edu.mx) Benito Juárez No. 39, Mochicahui, El Fuerte, Sinaloa, México. C.P. 81890, Tel. 01 (698 89) 2 00 42.

--

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA INDÍGENA DE MÉXICO

Mochicahui, El Fuerte, Sinaloa
Juárez 39, C.P. 81890. Tel y fax: (698)8 92 00 42 y 8 92 00 23
Correo electrónico: uaim@uaim.edu.mx

Página Web: <http://www.uaim.edu.mx>

