

DERECHO PROCESAL MERCANTIL

Asignatura clave: DER030 **Número de créditos:** 8 **Teóricos:** 4 **Prácticos:** 4

INSTRUCCIONES PARA OPERACIÓN ACADÉMICA:

El sumario representa un reto. Los **contenidos** son los ejes temáticos. Los **activos** una orientación inicial para resolverlos y la síntesis concluyente como **posibilidad de integración conceptual** corresponderá a lo factible de un punto de vista temático amplio. La visión global de los asuntos resueltos como titular académico, te ofrecerá oportunidad de discusión que se enriquecerán en la medida que intensificas las lecturas, asistes a tu comunidad de estudio te sirves de los asesores y analizas la ciberinformación disponible posicionándote de los escenarios informativos adecuados. **Los periodos de evaluación son herramientas de aprendizaje.** Mantén informado al **Tutor** de tus avances académicos y estado de ánimo. Selecciona tus horarios de asesoría. **Se recomienda al titular académico (estudiante) que al iniciar su actividad de dilucidación, lea cuidadosamente todo el texto guión de asignatura.** Para una mejor facilitación. El documento lo presentamos en tres ámbitos: 1.- relación de las unidades. 2.- relación de activos. 3.- Principia Temática consistente en información inicial para que desarrolles los temas.

COMPETENCIAS: Conocerá y analizara la historia del derecho procesal mercantil, la jurisdicción y competencia del Mismo., además el procedimiento general de los juicios mercantiles y en lo particular el de los ordinarios y ejecutivos., todo esto con el fin de aportar soluciones viables y deseables para impulsar el desarrollo del comercio

SUMARIO: Además tendrá el conocimiento necesario para gestionar es los asuntos de los particulares como comerciantes y de aquellas personas que sin ser comerciantes ejecutan actos de comercio.

DERECHO PROCESAL MERCANTIL CONTENIDOS:

Unidad I	Historia del derecho procesal mercantil.
Unidad II	La legislación y jurisdicción mercantil.
Unidad III	De los juicios mercantiles
Unidad IV	De los juicios ordinarios
Unidad V	De los juicios ejecutivos
Unidad VI	Del arbitraje comercial

ACTIVOS

UNIDAD I

Historia del Derecho Procesal Mercantil

- I.1.- Orígenes del derecho procesal mercantil.
- I.2.- Los mercaderes, sus corporaciones y tribunales.
 - a) mercados y ferias.
 - b) las universidades de mercaderes.
 - c) los tribunales mercantiles.
 - d) las ciudades mercantiles.
 - e) los consulados marítimos.
- I.3.- Tribunales mercantiles en el México prehispánico.
- I.4.- Consulados en España y América.

Actividad: Desarrolla un informe amplio acerca del origen del derecho procesal mercantil.

UNIDAD II

La Legislación y Jurisdicción Mercantil

- II.5.- Competencia federal.
- II.6.- El procedimiento convencional.
- II.7.- El código de comercio.
- II.8.- Aplicación supletoria de los códigos de procedimientos civiles.
- II.9.- Competencia por materia.
- II.10.-Competencia por territorio.
- II.11.-Competencia por cuantía y grado.
- II.12.- Competencia subjetiva.
- II.13.- Cuestiones generales de la competencia.

Actividad: Investiga las causas de la competencia subjetiva.

Actividad: Investiga la competencia por grado y cuantía en materia mercantil.

Actividad: Investiga las reglas de la competencia territorial.

UNIDAD III

De los Juicios Mercantiles

- III.14.- Disposiciones generales.
- III.15.- Del procedimiento especial mercantil.
- III.16.- De la capacidad y personalidad.
- III.17.- De las formalidades judiciales.
- III.18.- De las notificaciones.
- III.19.- De los términos judiciales.
- III.20.- De las costas.
- III.21.- De las competencias y excepciones procesales.
- III.22.- De los impedimentos, recusaciones y excusas.
- III.23.-Medios preparativos del juicio.

- III.24.-De las providencias precautorias.
- III.25.-Reglas generales sobre la prueba.
- III.26.-De la confesión.
- III.27.-De los instrumentos y documentos.
- III.28.-De la prueba pericial.
- III.29.-Del reconocimiento o inspección judicial.
- III.30.-De la prueba testimonial.
- III.31.-De la fama publica.
- III.32.-De las presunciones.
- III.33.-Del valor de las pruebas.
- III.34.-De las tachas.
- III.35.-De las sentencias.
- III.36.-De la aclaración de sentencia.
- III.37.-De la revocación y reposición.
- III.38.-De la apelación.
- III.39.-Del trámite de la apelación.
- III.40.-De la ejecución de las sentencias.
- III.41.-De los incidentes.
- III.42.-De la acumulación de autos.
- III.43.-De las tercerías.

Actividad: Investiga el objeto de los juicios mercantiles

Actividad: Investiga y menciona las reglas las cuales se sujetan todos los juicios mercantiles.

Actividad: Investiga que documentos se acompañaran al primer escrito.

Actividad: Investiga como serán las notificaciones y elabora cada una de ellas.

Actividad: Cuando la ley no especifique término para la practica de algún acto, qué casos señalara para estos imprevistos.

Actividad: Que entiendes por sometido tácitamente

Actividad: Quien será competente para resolver en casos de competencia entre tribunales de un mismo estado.

Actividad: Cuales son excepciones procesales

Actividad: En que casos se tendrá forzosamente impedido a los jueces, magistrados y secretarios para conocer el negocio

Actividad: Investiga y menciona los medios preparatorios del juicio

Actividad: Requisitos para que la fama pública sea admitida

Actividad: En que consiste el valor de la prueba testimonial.

Actividad: Quien puede apelar en una sentencia.

Actividad: Menciona las reglas que se deberán cumplir una sentencia dictada en el extranjero para que pueda tener fuerza de ejecución.

UNIDAD IV

De los Juicios Ordinarios

IV.44.- Disposiciones generales.

Actividad: Menciona las reglas generales para desarrollar un juicio ordinario mercantil.

UNIDAD V De los Juicios Ejecutivos

V.45.- Disposiciones generales.

Actividad: Investiga cuando tendrá lugar un juicio ejecutivo mercantil.

Actividad: Bajo que orden se seguirá el embargo de bienes

Actividad: Que excepciones son admisibles cuando existe otro documento mercantil que traiga aparejada ejecución.

UNIDAD VI Del Arbitraje Comercial

VI.46.- Disposiciones generales.

VI.47.- Acuerdos de arbitraje.

VI.48.- Composición del tribunal arbitral.

VI.49.- Competencia del tribunal arbitral.

VI.50.- Sustanciación de las actuaciones arbitrales.

VI.51.- Pronunciamiento del laudo y terminación de las actuaciones.

VI.52.- De las costas.

VI.53.- De la nulidad del laudo.

VI.54.- Reconocimiento y ejecución de laudos.

Actividad: Investiga que se entenderá por acuerdo arbitral.

Actividad: Como estará compuesto el tribunal arbitral.

Actividad: Investiga la competencia del tribunal arbitral

Actividad: Investiga como terminan las actuaciones del tribunal arbitral.

ESCENARIOS INFORMATIVOS:

- Asesores locales
- Asesores externos
- Disposiciones de Internet
- Puntualidad en Intranet
- Fuentes directas e indirectas
- Bibliografía.

BIBLIOGRAFÍA:

Zamora Pierce Jesús.

1981 **Derecho Procesal mercantil.**

Editorial Cárdenas Editor y Distribuidor 453pp.

Leyes y Códigos de México

2000 **Código de Comercio y Leyes Complementarias**

Editorial Porrúa 871pp.

Carrillo Zarate Ignacio
2001 **Derecho mercantil**
Editorial Banca y comercio 779pp.

De pina Vara Rafael
1989 **Derecho mercantil mexicano**
Editorial Porrúa s.a 703pp

<http://www.unamosapuntes.com/>

DERECHO PROCESAL MERCANTIL

PRINCIPIA TEMÁTICA:

- I.1.- Desarrolla un informe amplio acerca del origen del derecho procesal mercantil.
- I.2.- Desarrollar un informe amplio de cada una de las épocas mencionadas.
- I.3.- Investigue las clases de tribunales mercantiles que existieron en esa época.
- I.4.- Investigar los consulados mercantiles de México, la organización, facultades, los consulados hispanoamericanos, nuestro código de comercio y el código de comercio francés.
- II.5.- Investigar todo lo referente a la competencia federal en materia mercantil.
- II.6.- Investigar los artículos 1051 y 1054 del código de comercio y lo referente al procedimiento convencional ante los tribunales.
- II.7.- Realizar una comparación del código de comercio de México con otras legislaciones en materia mercantil.
- II.8.- Investigar las generalidades, la importancia de la supletoriedad y la supletoriedad de la ley civil.
- II.9.- Investigar la competencia en los casos de los jueces mercantiles y la jurisdicción concurrente en materia mercantil.
- II.10.- Investigue las reglas de la competencia territorial y la derogación a las reglas de la competencia territorial.
 - a) lugar designado
 - b) domicilio del deudor
- II.11.- Investiga todo lo referente a la competencia por cuantía y grado en materia mercantil.
- II.12.- Investiga las causas de la incompetencia subjetiva

- a) de impedimento
- b) de reacusación
- c) generalidades.

II.13.- Investigue las generalidades y contienda de competencia.

- a) declinatoria
- b) inhibitoria.

III.14.- Investigar y hacer un análisis critico del Art. 1049 del código de comercio.

III.15.- Investigar y hacer un análisis critico del Art. 1050 al 1055 del código de comercio.

III.16.- Investigar y hacer un análisis critico del Art. 1056 al 1062 del código de comercio.

III.17.- Investigar y hacer un análisis critico del Art. 1063 al 1067 del código de comercio.

III.18.- Investigar y hacer un análisis critico del Art. 1068 al 1074 del código de comercio.

III.19.- Investigar y hacer un análisis critico del Art. 1075 al 1079 del código de comercio.

III.20.- Investigar y hacer un análisis critico del Art. 1081 al 1089 del código de comercio.

III.21.- Investigar y hacer un análisis critico del Art. 1090 al 1131 del código de comercio.

III.22.- Investigar y hacer un análisis critico del Art. 1132 al 1150 del código de comercio.

III.23.- Investigar y hacer un análisis critico del Art. 1151 al 1167 del código de comercio.

III.24.- Investigar y hacer un análisis critico del Art. 1168 al 1193 del código de comercio.

III.25.- Investigar y hacer un análisis critico del Art. 1194 al 1210 del código de comercio.

III.26.- Investigar y hacer un análisis critico del Art. 1211 al 1236 del código de comercio.

III.27.- Investigar y hacer un análisis critico del Art. 1237 al 1251 del código de comercio.

- III.28.-Investigar y hacer un análisis critico del Art. 1252 al 1258 del código de comercio.
- III.29.-Investigar y hacer un análisis critico del Art. 1259 al 1260 del código de comercio.
- III.30.-Investigar y hacer un análisis critico del Art. 1261 al 1273 del código de comercio.
- III.31.-Investigar y hacer un análisis critico del Art. 1274 al 1276 del código de comercio.
- III.32.-Investigar y hacer un análisis critico del Art. 1277 al 1286 del código de comercio.
- III.33.-Investigar y hacer un análisis critico del Art. 1287 al 1306 del código de comercio.
- III.34.-Investigar y hacer un análisis critico del Art. 1307 al 1320 del código de comercio.
- III.35.-Investigar y hacer un análisis critico del Art. 1321 al 1330 del código de comercio.
- III.36.-Investigar y hacer un análisis critico del Art. 1331 al 1333 del código de comercio.
- III.37.-Investigar y hacer un análisis critico del Art. 1334 al 1335 del código de comercio.
- III.38.-Investigar y hacer un análisis critico del Art. 1336 al 1343 del código de comercio.
- III.39.-Investigar y hacer un análisis critico del Art. 1344 al 1345 del código de comercio.
- III.40.-Investigar y hacer un análisis critico del Art. 1346 al 1348 del código de comercio.
- III.41.-Investigar y hacer un análisis critico del Art. 1349 al 1358 del código de comercio.
- III.42.-Investigar y hacer un análisis critico del Art. 1359 al 1361 del código de comercio.
- III.43.-Investigar y hacer un análisis critico del Art. 1362 al 1376 del código de comercio.
- IV.44.-Investigar y hacer un análisis critico del Art. 1367 al 1390 del código de comercio.

- V.45.- Investigar y hacer un análisis critico del Art. 1391 al 1414 del código de comercio.
- VI.46.-Investigar y hacer un análisis critico del Art. 1415 al 1422 del código de comercio.
- VI.47.-Investigar y hacer un análisis critico del Art. 1423 al 1425 del código de comercio.
- VI.48.-Investigar y hacer un análisis critico del Art. 1426 al 1431 del código de comercio.
- VI.49.-Investigar y hacer un análisis critico del Art. 1432 al 1433 del código de comercio.
- VI.50.-Investigar y hacer un análisis critico del Art. 1434 al 1444 del código de comercio.
- VI.51.-Investigar y hacer un análisis critico del Art. 1445 al 1451 del código de comercio.
- VI.52.-Investigar y hacer un análisis critico del Art. 1452 al 1456 del código de comercio.
- VI.53.- Investigar y hacer un análisis critico del Art. 1457 al 1460 del código de comercio.
- VI.54.- Investigar y hacer un análisis critico del Art. 1461 al 1463 del código de comercio.

INTEGRACIÓN CONCEPTUAL: (El Titular Académico, conocerá las respuestas). El conocimiento sobre el campo del derecho procesal mercantil y de el funcionamiento de las instancias en materia mercantil además tendrá., La Factibilidad de ofrecer perspectivas de desarrollo Comercial.

--

REPORTES CRÍTICOS O SUGERENTES A: Ing. Manuel de Jesús Valdez Acosta, Secretario General. Universidad Autónoma Indígena de México, (Correo electrónico: ingvaldez@uaim.edu.mx); MC Ernesto Guerra García, Coordinador General Educativo. (Correo electrónico: eguerra@uaim.edu.mx) Benito Juárez No. 39, Mochicahui, El Fuerte, Sinaloa, México. C.P. 81890, Tel. 01 (698 89) 2 00 42.

--

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA INDÍGENA DE MÉXICO

Mochicahui, El Fuerte, Sinaloa

Juárez 39, C.P. 81890. Tel y fax: (698)8 92 00 42 y 8 92 00 23
Correo electrónico: uaim@uaim.edu.mx
Página Web: <http://www.uaim.edu.mx>